

GASTOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁREA DE VINCULACION 2008

UNIDAD DE MEDIDA	ENERO – MARZO 1er. Trimestre	ABRIL-JUNIO 2do. Trimestre	JULIO-SEP 3er. Trimestre	OCT-DIC 4to. Trimestre	TOTAL
3601/GASTOS DE PROPAGANDA					84,937.19
GASTADO					
3602/ OTROS GASTOS DE DIFUSION E INSERCIÓN EN PRENSA					13,649.88
GASTADO					

GASTOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁREA DE VINCULACION 2009

UNIDAD DE MEDIDA	ENERO – MARZO 1er. Trimestre	ABRIL-JUNIO 2do. Trimestre	JULIO-SEP 3er. Trimestre	OCT-DIC 4to. Trimestre	TOTAL
3601/GASTOS DE PROPAGANDA	\$48,664.68	\$6,736.53.00	\$140,905.71	\$104,472.32	\$300,779.25
GASTADO	\$4,737.90	\$496.85			\$5,234.75
3602/ OTROS GASTOS DE DIFUSION E INSERCIÓN EN PRENSA	\$56,137.73	\$60,909.44	\$842.07	\$842.07	\$118,731.31
GASTADO		\$12,456.00			\$12,456.00